

Das Buch auf dem Weg ins Internet

Rotary Club Baden

Andreas Von Gunten, buch & netz
1. Oktober 2013

<http://andreasvongunten.com>, [@avongunten](#)
<http://buchundnetz.com>

Die Buchbranche befindet sich im digitalen Aufbruch...

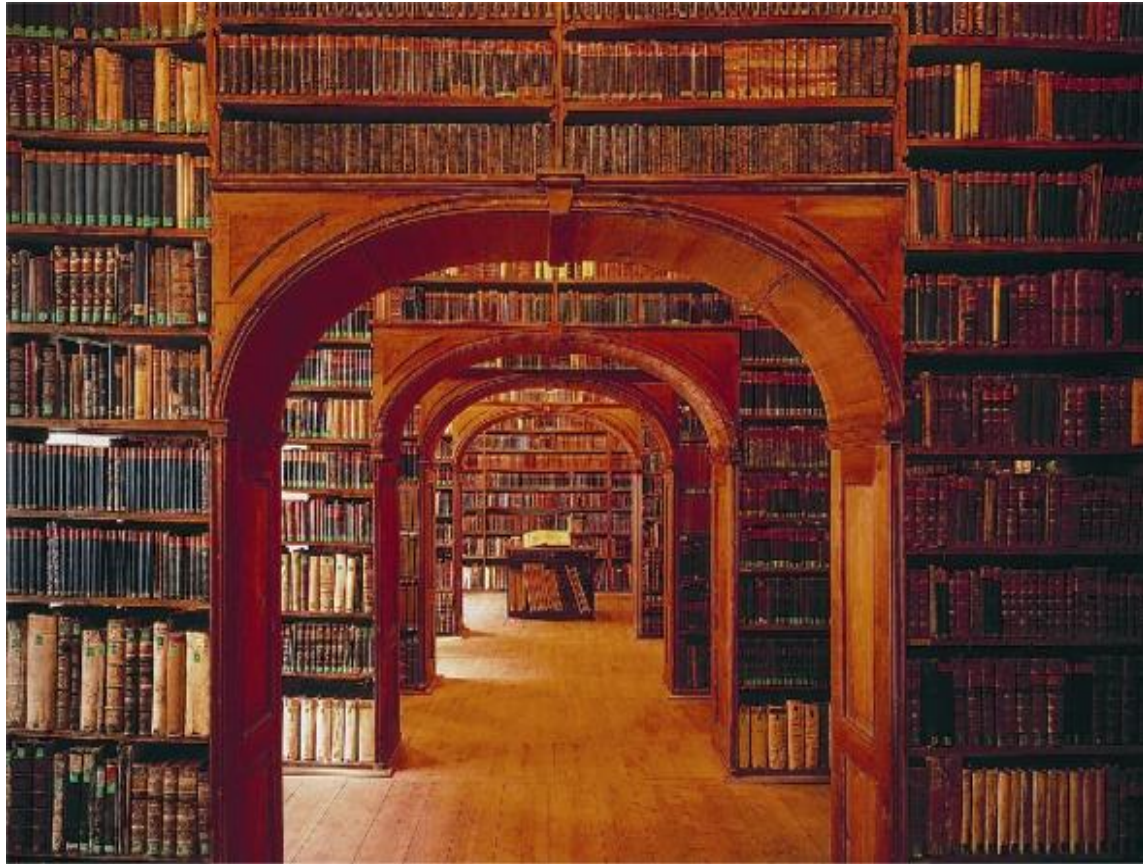


...und ist doch noch immer weitgehend auf dem Holzweg



Bild: fischli/weiss »Ein Weg durch das Moor«, 1999

Das Buch - eine lange Geschichte...



...von eingesperrten Inhalten...



**...die nur unter grossem
Aufwand kopiert...**



...und äusserst mühsam vernetzt werden konnten.



Doch dann kam das World Wide Web

Frank and Ernest



Nicht alle konnten sich allerdings daran erfreuen...



Denn nun schlägt die Stunde der Dilettanten...

Ein **Dilettant** (*italienisch* *dilettare* aus *lateinisch* *delectare* „sich erfreuen“) ist kein **Fachmann**, sondern ein **Amateur** oder Laie. Der Dilettant übt eine Sache um ihrer selbst willen aus, also aus Interesse, Vergnügen oder Leidenschaft. Dabei kann er vollendete Kenntnisse und Fertigkeiten erlangt haben; solange er aber die Tätigkeit nicht **beruflich** für den Lebensunterhalt ausübt oder eine entsprechende, anerkannte Ausbildung absolviert hat, gilt er als Dilettant.
(Wikipedia)

...und die schreiben ohne Umwege direkt ins Netz



Bild: Athena Digital Agency <http://athenadigital.wordpress.com/>

Es war vorher schon hart.

- 90'000 Neuerscheinungen auf dem deutschsprachigen Buchmarkt pro Jahr.
- Ineffizienter Auswahl- und Vertriebsprozess via Verlage, Zwischenbuchhandel und Buchhandel.
- Nur äusserst kurzes Zeitfenster und kleine Reichweite für das Buch und seine potentielle Leser, um sich zu finden.

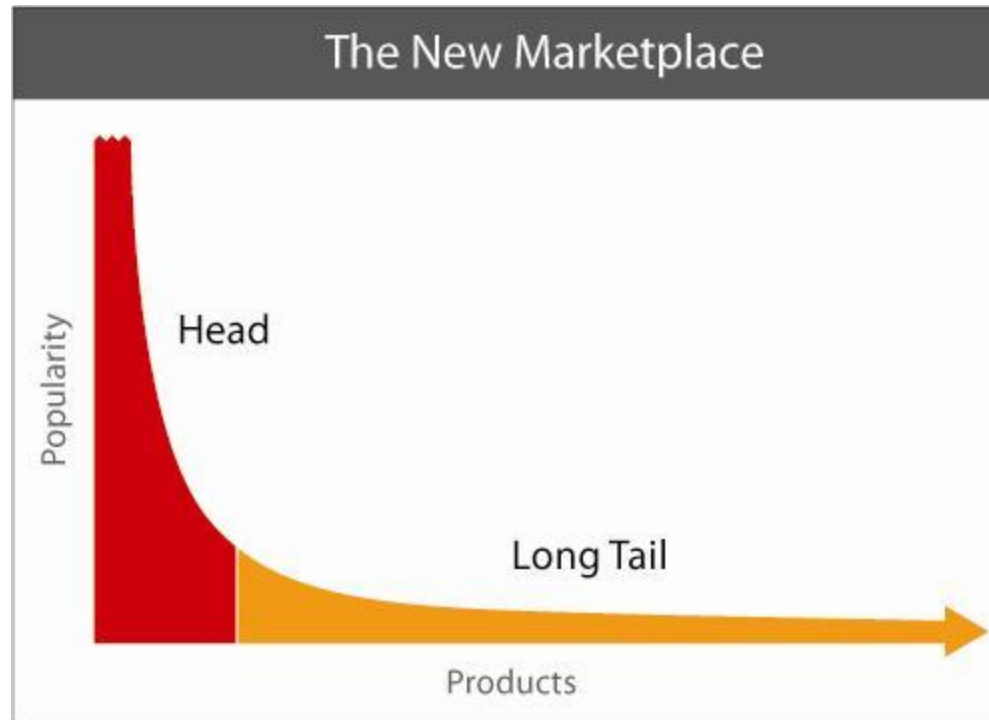
Bild: Athena Digital Agency <http://athenadigital.wordpress.com/>

Doch jetzt ist es noch viel härter...



... und trotzdem besser!

Denn wir haben dafür den Long Tail...



Quelle: <http://www.thelongtail.com/about.html>

...und den Hyperlink bekommen.



Inhalte werden durch Links
entdeckt.

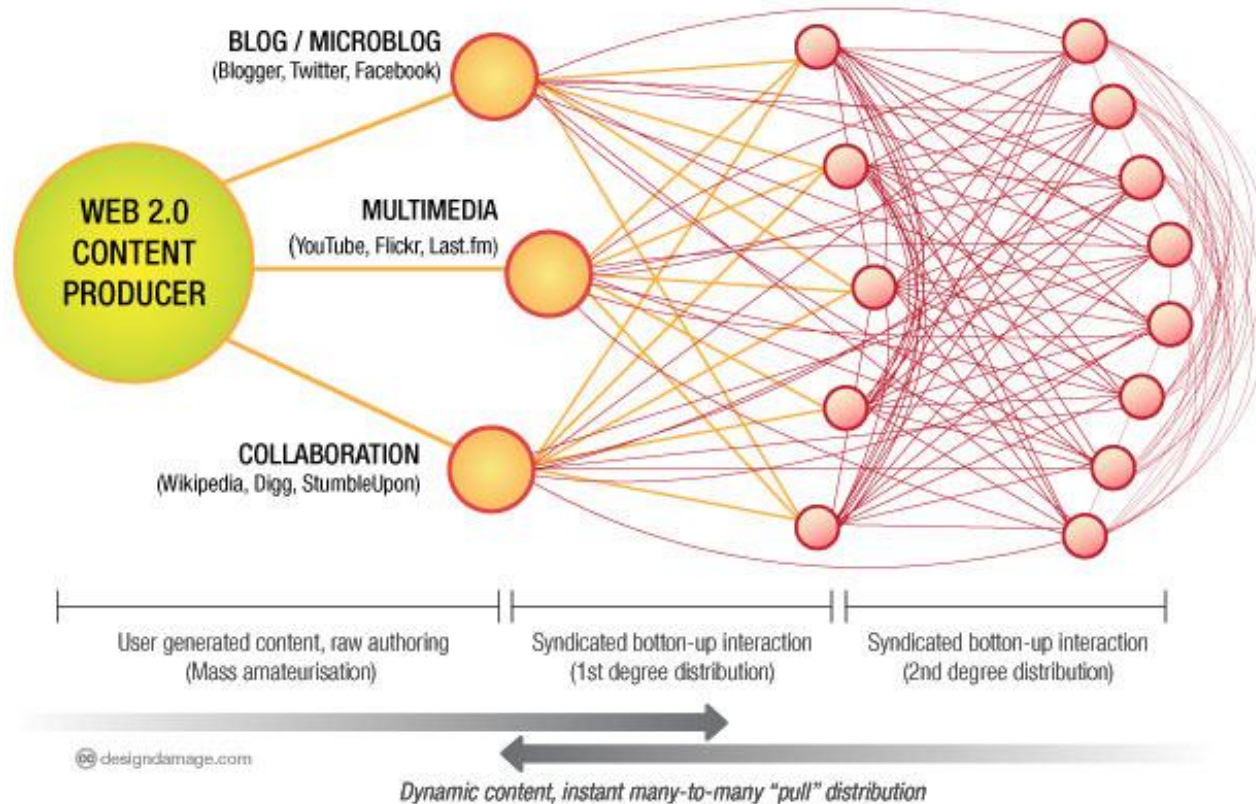
Google™

facebook®

twitter

Der Link ist die Grundlage des Netzes

Social Media Content Distribution (Circulation 2.0)



Darum muss das Buch ins Netz und zwar als Website



Das Buch als Website im Netz

- Ist frei zugänglich
- Ist vollständig durch Suchmaschinen indizierbar
- Ist vollständig durch Links referenzierbar.
- Ist einfach zu sharen.
- Ist auf jedem Device mit Browser lesbar.
- Kann kommentiert werden.
- Kann abonniert werden.
- Ist Anbieter- und Plattformunabhängig.
- Kann über API's zugänglich gemacht werden
- Erhöht dadurch seine die Chance gefunden & gelesen zu werden.

Ein Problem weniger: Die sogenannte Piraterie

- Jeder Versuch das Kopieren zu verhindern ist Verschwendung von Ressourcen. Das Netz ist die Mutter aller Kopiermaschinen.
- Für die meisten Bücher, ist nicht die unerwünschte Kopieren das Problem, sondern dass niemand sie kennt.
- Wer das bessere Produkt im Netz anbietet gewinnt. Die typischen Link-Sites sind mit Büchern die als Website publiziert wurden, einfach zu schlagen.

Frei oder Gratis?

Freier Zugang zu Inhalten ist
nicht dasselbe wie Frei-Bier,
oder **die Mär von der
Kostenloskultur im Internet!**

E-Commerce Umsatzentwicklung D



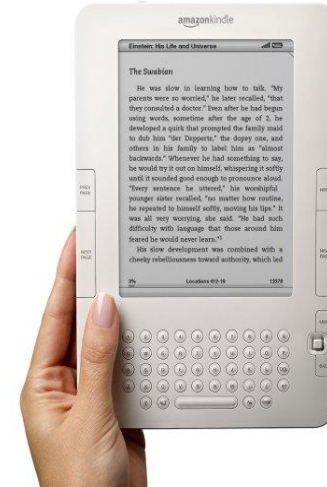
Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/3979/umfrage/e-commerce-umsatz-in-deutschland-seit-1999/>

Auch freie Bücher kann man kaufen.



Der Nutzen des eBooks

- Aufbewahrung
- Offline Lesen
- Eigene (Private) Markierungen & Notizen
- Eigener Volltext-Index
- Geschenk
- usw.



Die verpassten Chancen im Netz



 **Andreas Von Gunten**
@avongunten [Follow](#)


Meinungsmacht - ow.ly/iY1YP ; ein Buch, dass ich gekauft hätte, wenn es davon ein ebook gäbe :-)) cc [@ronniegro](#)

6:07 AM - 08 Mar 13

Das Problem ist nicht die so genannte Kostenloskultur, sondern das fehlende Engagement mit den Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung.

Durch das Internet bieten sich heute viel mehr Möglichkeiten, die Monetarisierungsquellen zu diversifizieren und Inhalte mehrfach zu verwerten als früher, sofern man sich von hergebrachten Modellen, die vor allem auf Exklusivität und Knappheit basierten, verabschiedet.



 Herbert von Halem Verlag

Katalog Featured Books Register Online-Publikationen Blog Service

Shop Login Kontakt Impressum Mission Statement Privacy Statement

KATALOG THEMEN JOURNALISMUS

UWE KRÜGER

Meinungsmacht

Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse



Reihe des Instituts für Praktische Journalismusforschung (IPJ), 9

Die Interaktionen zwischen Journalisten und Eliten wurden bislang meist vor systemtheoretischem Hintergrund und durch Befragung von Akteuren erforscht, wobei die Ergebnisse anonymisiert wurden. Diese Arbeit wählt theoretisch und methodisch einen anderen Ansatz, um Eliten-Einflüsse auf journalistische Inhalte zu lokalisieren.

Es wird ein *theoretisches Modell* entwickelt, das Medienverhalten mit Hilfe von Pressure Groups und sozialen Netzwerken erklärt und das vorhersagt, dass Leitmedien mehr oder weniger den laufenden Diskurs der Eliten reflektieren, aber dessen Grenzen nicht überschreiten und dessen Prämissen nicht kritisch hinterfragen.

2013
378 S., 30 Abb., 17 Tab., dt.
Broschur, 213 x 142 mm
ISBN 978-3-86962-070-1

29,50 EUR
lieferbar

[JETZT BESTELLEN !](#)
















DOWNLOADS

-  Inhaltsverzeichnis
-  Leseprobe
-  Datenblatt
-  Poster

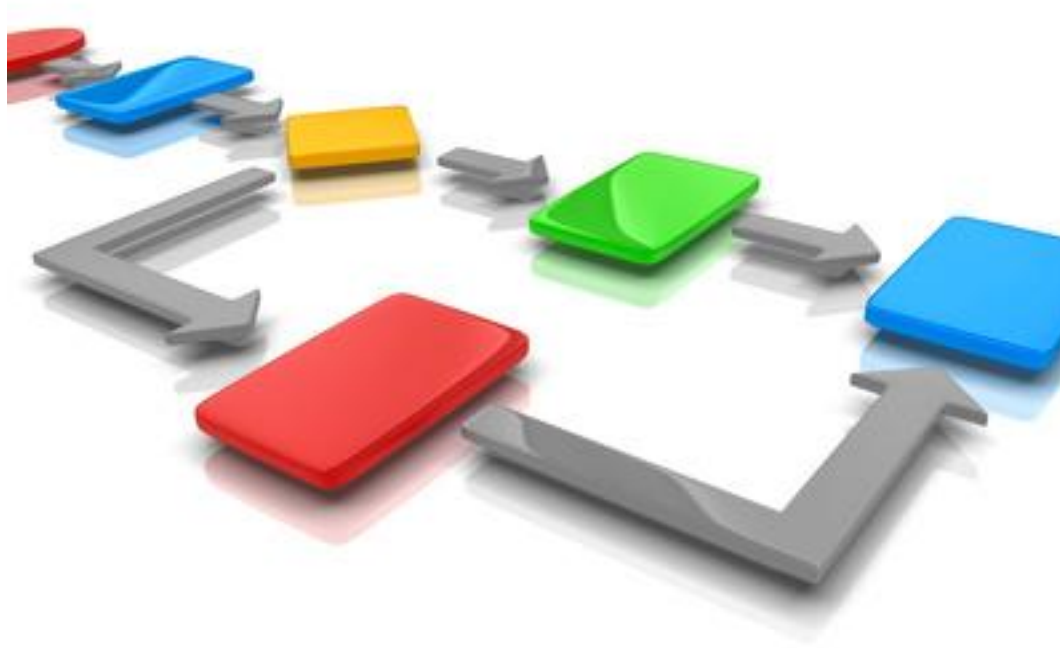
Im *empirischen Teil* fokussiert eine Netzwerkanalyse zunächst die soziale Umgebung von 219 leitenden Redakteuren deutscher Leitmedien. Jeder Dritte unterhielt informelle Kontakte mit Politik- und Wirtschaftseliten; bei vier Außenpolitik-Journalisten von *FAZ*, *Süddeutsche Zeitung*, *Die Welt* und *Die Zeit* finden sich dichte Netzwerke im US- und NATO-affinen Elitenmilieu.

Eine anschließende *Frame-Analyse* fragt, inwieweit der Output dieser vier Journalisten in den umstrittenen Fragen der Definition von Sicherheit („erweiterter Sicherheitsbegriff“) und Afghanistan-Einsatz der Bundeswehr auf der Linie der ermittelten Bezugsgruppen liegt. Abschließend werden die Berichte über die Münchner Sicherheitskonferenz und deren Gegner in fünf Tageszeitungen inhaltsanalytisch untersucht. Sie kommt zu dem Schluss, dass die Eliten-nahen Leitmedien *FAZ*, *Welt* und *Süddeutsche* den auf der Sicherheitskonferenz laufenden Elitendiskurs ausführlich abbilden, dabei aber die Proteste und die Gegenveranstaltung „Münchner Friedenskonferenz“ marginalisieren und delegitimieren.

Creative Commons - Lässt die Buchinhalte durchs Netz fließen.

		Can someone use it commercially?	Can someone create new versions of it?
Attribution			
Share Alike			Yup, AND they must license the new work under a Share Alike license.
No Derivatives			
Non-Commercial			Yup, AND the new work must be non-commercial, but it can be under any non-commercial license.
Non-Commercial Share Alike			Yup, AND they must license the new work under a Non-Commercial Share Alike license.
Non-Commercial No Derivatives			

Für das Buch im Netz muss der Workflow auf 'Online-First' umgestellt werden.



Vielversprechende Ansätze:

Simple book production.
PressBooks lets you and your team easily author and output books in multiple formats including epub, Kindle, print-on-demand-ready PDF, HTML, and mDesign-ready XML.

Get a PressBooks account in seconds

Username
e-mail address
We send your registration email to this address. (Double-check your email configuration.)
Next

SOURCEFABRIC Software Pro Resources News Community About Languages

Home / Booktype

Booktype

SOURCEFABRIC

The open source platform to write and publish print and digital books.

Booktype is a free, open source platform that produces beautiful, engaging books formatted for print, Amazon, eBooks and almost any ereader within minutes. Create books on your own or with others via an easy-to-use web interface. Build a community around your content with social tools and use the reach of mobile, tablet and ebook technology to engage new audiences.

Demo DOWNLOAD 1.6 FOR FREE Github

Screenshots

Booktype's editing interface

Testimonials

“There is a demonstrated need for Booktype, a software that resolves challenging issues in collaborative knowledge production resulting in high quality print and ebooks. Booktype is an important new approach in knowledge production and dissemination.”

Erik Möller
Deputy Director, Wikimedia Foundation

Booktype Team

Adam is highly regarded as a pioneer & innovator in networked & collaborative book production. He has also been working in open source for over 15 years. Contact Adam to talk about how your organisation can make the most of Booktype.

Adam Hyde
Project Lead, Booktype

Free & Open Source Easy To Use Features

In der Cloud gibt es alles, was wir brauchen!

Software as a Service (SaaS)



Platform as a Service (PaaS)



Infrastructure as a Service (IaaS)



Auch für den Mitbewerber

Das Netz nutzen heisst

- Den Link verwenden und den Long-Tail bedienen.
- Die Cloud nutzen.
- Auf DRM verzichten.
- Auf Exklusivität verzichten und möglichst viele Partner wie Buchhändler, Blogger, Autoren, Leser usw. am "Spread-the-Message"- und am Monetarisierungs-Prozess partizipieren lassen.
- Sich aus den Klauen der grossen Plattformen zu befreien.
- Damit zu leben, dass man die Kontrolle verliert.

Das buch & netz Geschäftsmodell Labor

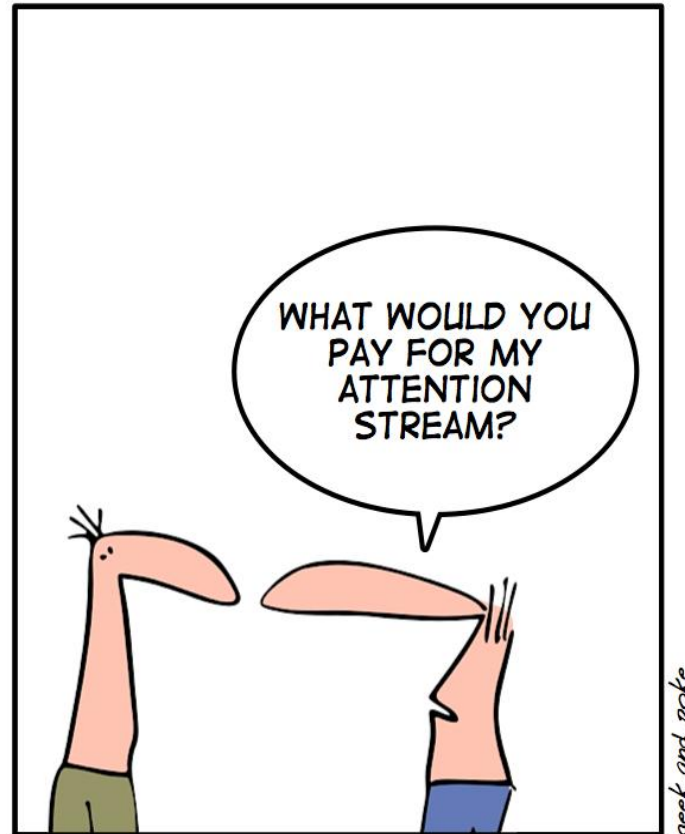
- Für jedes Buch wird zuerst das eBook produziert. (DRM-Frei)
- Danach werden die Inhalte Kapitel für Kapitel als Online-Buch möglichst unter CC Lizenz publiziert. (Verlinkbarkeit, Indiziert in Suchmaschinen, Kopierfähig, neue Inhalte über längere Zeit).
- Das Online-Buch ist kostenlos im Browser verfügbar, das eBook kostet je nach Inhalt zwischen CHF 2.95 und CHF 9.50
- Wenn genügend Nachfrage festgestellt wird, wird auch ein gedrucktes Buch produziert.
- eBooks können über Download-Gutscheine oder zeitlich beschränkte Kampagnen verschenkt werden (eBook-Sponsoring)
- Im buch & netz Blog und den verschiedenen Social Media Kanälen werden die Buchinhalte durch Blogposts vernetzt und verbreitet.
- Grundlage ist ein Buch-CMS für die effiziente Produktion der verschiedenen Buchformate aus einem einzigen Datenbestand. Dadurch können auch sehr kleine Nischenmärkte bedient werden (Long Tail), sowie ein Blog und ein Online-Shop.

Das Buch hat nur im Netz eine Chance zu überleben.



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

HOW TO MAKE MONEY ON WEB 2.0



AT THE PAWNSHOP